



20

24

INNOFACT WEIHNACHTSQUIZ 2024

Auflösung der Schätzfragen



Ausgangslage

Im Dezember 2024 haben wir in der Deutschschweiz rund 300 Personen im Alter von 16 bis 79 Jahren repräsentativ befragt, um herauszufinden, wie sie die Festtage verbringen. Ob Geschenke, Pläne oder persönliche Weihnachtsvorlieben – wir haben alles in Erfahrung gebracht!

Das INNOFACT Weihnachtsquiz 2024

Alle Teilnehmenden des INNOFACT Weihnachtsquiz wurden eingeladen, die Ergebnisse der bevölkerungsrepräsentativen Umfrage zu schätzen. Dabei erhielt jede Person zufällig 7 der insgesamt 15 Schätzfragen. Je genauer die Antworten, desto mehr Punkte konnten erzielt werden.

Im Folgenden präsentieren wir die Ergebnisse der 15 Schätzfragen.



Weihnachtsjubiläum bei der Jugend

Für 86.3% der 16- bis 35-Jährigen ist Weihnachten ein Grund zur Vorfreude.

Weniger enthusiastisch zeigen sich die Befragten ab 55 Jahren: „Nur“ 72.1% von ihnen freuen sich auf Weihnachten. Kein Wunder – sie wissen schliesslich genau, wer am Ende das Geschirr spülen darf, während die Jüngeren genüsslich ihre Geschenke auspacken.



Feinplanung oder Last-Minute-Erleuchtung

17.1% der Frauen haben ihre Geschenke oft schon im Oktober oder sogar früher beisammen.

Bei den Männern sieht die Sache etwas anders aus: Nur 7.1% starten so früh in die Geschenkeseason. Der Rest scheint die Ruhe vor dem Sturm zu geniessen - oder setzt auf spontane Geistesblitze im Dezember.



Die Verpackungs-Könige und -Pragmatiker

18.8% der Männer lassen ihre Geschenke im Geschäft einpacken – schnell, effizient und ohne Tesafilm-Desaster.

Doch nicht alle setzen auf Pragmatismus: 42.9% der befragten Männer geben an, ihre Geschenke liebevoll und aufwendig selbst zu verpacken.



Waschmaschinen-Futter

39.0% der Befragten gaben an, schon einmal Socken geschenkt bekommen zu haben.

Das dürfte auch das berühmte Sockenmonster in der Waschmaschine freuen – frischer Nachschub für ein ganzes Jahr!



Weiter-Weiter-Geschenk

10.4% der Befragten haben schon „oft“ ein Weihnachtsgeschenk weitergeschenkt.

Von ungeliebten Kerzen bis zu doppelt erhaltenen Fantasy-Romanen: Irgendjemand freut sich immer – und wenn nicht, dann geht das Geschenk eben noch eine Runde weiter.



Geschenk-Schnäppchen

25.6% nutzen den Black Friday oder Cyber Monday, um Weihnachtsgeschenke zu ergattern.

Man kann nur hoffen, dass nicht die halbe Verwandtschaft auf dieselben stark reduzierten Socken zurückgegriffen hat.



Weihnachtlichkeit?

42.9% der Weihnachtsbaum-Käufer greifen zu einem künstlichen Baum – praktisch, nachhaltig und immer perfekt in Form?

Überraschenderweise hält die jüngere Generation lieber an der Tradition fest: 60.6% der 16 bis 35-Jährigen, die einen Weihnachtsbaum aufstellen, entscheiden sich für einen echten Baum. Offenbar hat der Duft von frischen Tannennadeln noch immer einen ganz besonderen Reiz!



Baumstress oder Besinnlichkeit?

32.7% der über 55-Jährigen stellen ihren Weihnachtsbaum am Heiligabend auf.

Da sind die Jüngeren deutlich früher dran. Bei den 16-35-Jährigen schmücken 43.2% ihren Baum ein bis zwei Wochen vor Weihnachten auf, und 25.3% sind sogar schon am 1. Advent startklar.



Weihnachtslicher-Loh...

30.5% der 16- bis 35-Jährigen haben zwar noch nie einen Weihnachtsbaum umgestossen, fänden das Szenario aber durchaus amüsant.

Die über 54-Jährigen sehen das mit nur 3.8% deutlich weniger locker – angesichts der potentiellen Feuergefahr wohl die weisere Haltung.



Mariah Carey x 1000 = Kopfweh?

12.0% der Befragten hören in der Adventszeit täglich Weihnachtsmusik.

Während manche zu «Last Christmas» in Dauerschleife abgehen, sind die Genervten 14.0% wohl mehrfach täglich gezwungen, den Radiosender zu wechseln.



Weihnachtsmarkt: Stress oder Glühweinliebe?

26.3% der befragten Frauen lieben Weihnachtsmärkte – Lichterglanz, der Duft von gebrannten Mandeln und die festliche Stimmung ziehen sie magisch an.

Bei den Männern fällt die Begeisterung deutlich geringer aus: Nur 19.5% lieben das bunte Treiben.



Geschenke-Hype in der Kindheit

50.3% der Befragten geben an, dass das Auspacken der Geschenke ihre liebste Weihnachtstradition in der Kindheit war.

Der Besuch vom Nikolaus / Samichlaus hingegen war für nur 5.5% das Highlight der Festtage – das waren dann wohl die ganz braven Kinder!



Festtagshocker oder Feierprofi?

21.1% der Befragten nehmen in der Weihnachtszeit gleich 3 bis 5 Feiern in Angriff.

Während 13.0% lieber allen Festlichkeiten fernbleiben, legen die wahren Feierprofis einen echten Weihnachtsmarathon hin.



Oh Palmenstrand, oh Palmenstrand

3.9% nutzen den 25. Dezember für Urlaub oder Reisen.

Während sich viele zu Hause einkuscheln, packt dieser abenteuerlustige Kreis die Koffer.



Schneezauber in den Bergen

33.4% träumen von Urlaub in den verschneiten Bergen.

Die Hoffnung auf genügend Schnee haben die 30.8%, welche lieber an den Strand fahren würden, wohl schon aufgegeben.

DIE 20 BESTEN TIPPER:INNEN IN DIESEM JAHR SIND...

1. Rentnier0815	6020
2. Chantal	5964
3. InsightGET	5885
4. pat	5869
5. Isa on the shelf	5811
6. PeppaPig	5749
6. Nina B.	5749
8. Will	5732
9. Rentierli	5719
10. BL	5689
11. M1979	5669
12. Rudolph	5588
13. Mandarinli	5569
14. Santa Santa	5565
15. Frangi	5516
16. Rote Kugel	5467
17. Anna Hoj	5464
18. Dom	5451
19. Holly Ivy	5377
20. Zimtzauberer	5352

...AND THE WINNERS 2024 ARE...



Rentnier0815



Chantal



InsightGET



Quelle Bilder: KI-generiert mit Leonardo.AI

**Danke für die tolle
Zusammenarbeit im
2024 und nur das
Beste im Neuen Jahr.**

Das INNOFACT-Team